

Sobre nosotros:

El **IES Ramón Carande** es un centro de Educación Secundaria y Bachillerato que cuenta con ciclos de Formación Profesional de la familia de “Marketing y Publicidad”.

Aquí podéis encontrar toda la información acerca del ciclo formativo de grado superior, al cuál se puede acceder mediante:

- Educación Secundaria Obligatoria
- Bachillerato
- Técnico Superior de Formación Profesional o grado universitario
- Técnico de Grado Medio de Formación Profesional
- Título de Técnico de Artes Plásticas y Diseño



IES Ramón Carande FP Comercio y Marketing

Contacto:



924 02 57 74



ies.ramoncarande@educa.juntaex.es



iesramoncarande.educarex.es



Carretera Badajoz, s/n,
Jerez de los Caballeros
(Badajoz)

Ciclo Formativo de **GRADO SUPERIOR** **Marketing** **y Publicidad**



Con la FP Dual aprenderás a
través del trabajo





Módulos de 1º curso:

- **Gestión económica y financiera de la empresa**
(6h/sem - 190h/año)
- **Políticas de marketing**
(6h/sem - 190h/año)
- **Marketing digital**
(6h/sem - 190h/año)
- **Investigación comercial**
(5h/sem - 160h/año)
- **Inglés**
(4h/sem - 130h/año)
- **Formación y orientación laboral**
(3h/sem - 90h/año)

Salidas profesionales:

- Asistente del jefe de producto
- Técnico en marketing, en publicidad, en relaciones públicas, en trabajo de campo, en estudios de mercado y opinión pública
- Organizador de eventos de marketing y comunicación
- Auxiliar de medios de empresas de publicidad
- Controlador de emisión en medios de comunicación
- Inspector de encuestadores
- Agentes de encuestas y censos
- Codificador de datos para investigadores de mercado

¡Te esperamos!

Módulos de 2º curso:

- **Diseño y elaboración de material de comunicación**
(8h/sem - 160h/año)
- **Medios y soportes de comunicación**
(4h/sem - 80h/año)
- **Relaciones públicas y organización de eventos de marketing**
(4h/sem - 80h/año)
- **Trabajo de campo de la investigación comercial**
(4h/sem - 80h/año)
- **Lanzamiento de productos y servicios**
(5h/sem - 100h/año)
- **Atención al cliente, consumidor y usuario**
(5h/sem - 100h/año)
- **Proyecto de Marketing y Publicidad**
(40h/año)
- **Formación en centros de trabajo**
(400h/año)

