

## MÓDULOS DEL GRADO SUPERIOR “MÁRKETING Y PUBLICIDAD”



### ANEXO 12

#### MÁRKETING Y PUBLICIDAD COM3-5

Módulos	Horas	Secuenciación	
		1º	2º
0623. Gestión económica y financiera de la empresa.	200	6	
0930. Políticas de marketing.	200	6	
0931. Marketing digital.	200	6	
1007. Diseño y elaboración de material de comunicación.	220		7
1008. Medios y soportes de comunicación.	100		3
1009. Relaciones públicas y organización de eventos de marketing.	80		2
1010. Investigación comercial.	160	5	
1011. Trabajo de campo de la investigación comercial.	80		2
1109. Lanzamiento de productos y servicios.	120		4
1110. Atención al cliente, consumidor y usuario.	120		4
1665. Digitalización aplicada a los sectores productivos.	30	1	
1708. Sostenibilidad aplicada al sistema productivo.	30	1	
1709. Itinerario personal para la empleabilidad I.	100	3	
1710. Itinerario personal para la empleabilidad II.	100		3
0179. Inglés profesional.	80	2	
1012. Proyecto Intermodular de Marketing y publicidad.	80		2
Optativa.	100		3
Total.	2000	30	30