

Sobre nosotros:

El **IES Ramón Carande** es un centro de Educación Secundaria y Bachillerato que cuenta con ciclos de Formación Profesional de la familia de "Comercio y Marketing".

Aquí podéis encontrar toda la información acerca del ciclo Formativo de Grado Superior, al cual se puede acceder mediante:

- Educación Secundaria Obligatoria
- Bachillerato
- Técnico Superior de Formación Profesional o grado universitario
- Técnico de Grado Medio de Formación Profesional
- Título de Técnico de Artes Plásticas y Diseño



IES Ramón Carande
FP Comercio y Marketing

Contacto:



9 2 4 0 2 5 7 7 4

ies.ramoncarande@edu.juntaex.es

www.iesramoncarande.educarex.es



Carretera Badajoz, s/n,
Jerez de los Caballeros
(Badajoz)

Ciclo Formativo de
GRADOS SUPERIOR
Marketing
y Publicidad



Con la **FP Dual** aprenderás
través del trabajo

JUNTA DE EXTREMADURA Consejería de Educación y Empleo



IES **Ramón Carande**
Email: ies.ramoncarande@edu.juntaex.es
Jerez de los Caballeros, Badajoz

Teléfono: 924025774 - Facebook: [facebook.com/ies.ramoncarande.3](https://www.facebook.com/ies.ramoncarande.3)





Módulos de 1º curso:

Gestión económica y financiera de la empresa

(6h/sem)

Políticas de marketing

(6h/sem)

Marketing digital

(6h/sem)

Investigación comercial

(5h/sem)

Digitalización aplicada a los sectores productivos

(1h/sem)

Sostenibilidad aplicada al sistema productivo

(1h/sem)

Itinerario personal para la empleabilidad

(3h/sem)

Inglés profesional

(2h/sem)

Salidas profesionales:

- Asistente del jefe de producto Técnico en marketing, en publicidad, en relaciones públicas, en trabajo de campo, en estudios de mercado y opinión pública
- Organizador de eventos de marketing y comunicación
- Auxiliar de medios de empresas de publicidad
- Controlador de emisión en medios de comunicación
- Inspector de encuestadores
- Agentes de encuestas y censos
- Codificador de datos para investigadores de mercado
-

Módulos de 2º curso:

- **Diseño y elaboración de material de comunicación**
(7h/sem)
- **Medios y soportes de comunicación**
(3h/sem)
- **Relaciones públicas y organización de eventos de marketing**
(2h/sem)
- **Trabajo de campo de la investigación comercial**
(2h/sem)
- **Lanzamiento de productos y servicios**
(4h/sem)
- **Atención al cliente, consumidor y usuario** (4h/sem)
- **Itinerario personal para la empleabilidad II**
(3h/sem)
- **Proyecto Intermodular Marketing y Publicidad** (2h/sem)



¡ Te esperamos!